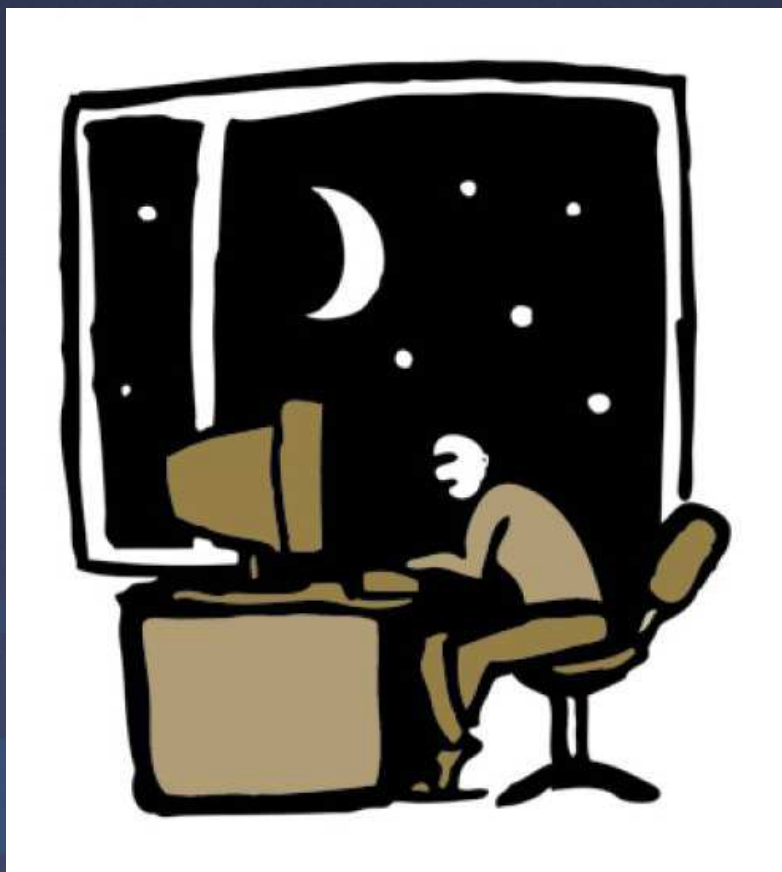


Д.О. Стребков,
*кандидат социологических наук, доцент
кафедры экономической социологии ГУ-ВШЭ*

А.В. Шевчук,
*кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономической социологии ГУ-ВШЭ*



Трудовые биографии самозанятых работников

*(по результатам «Первой всероссийской
переписи фрилансеров»)*

«Самозанятость в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда»

Участники – Д.Стребков (рук.), А.Шевчук, В.Вязникова, С.Лагун, К.Никуткина, А.Привалова.

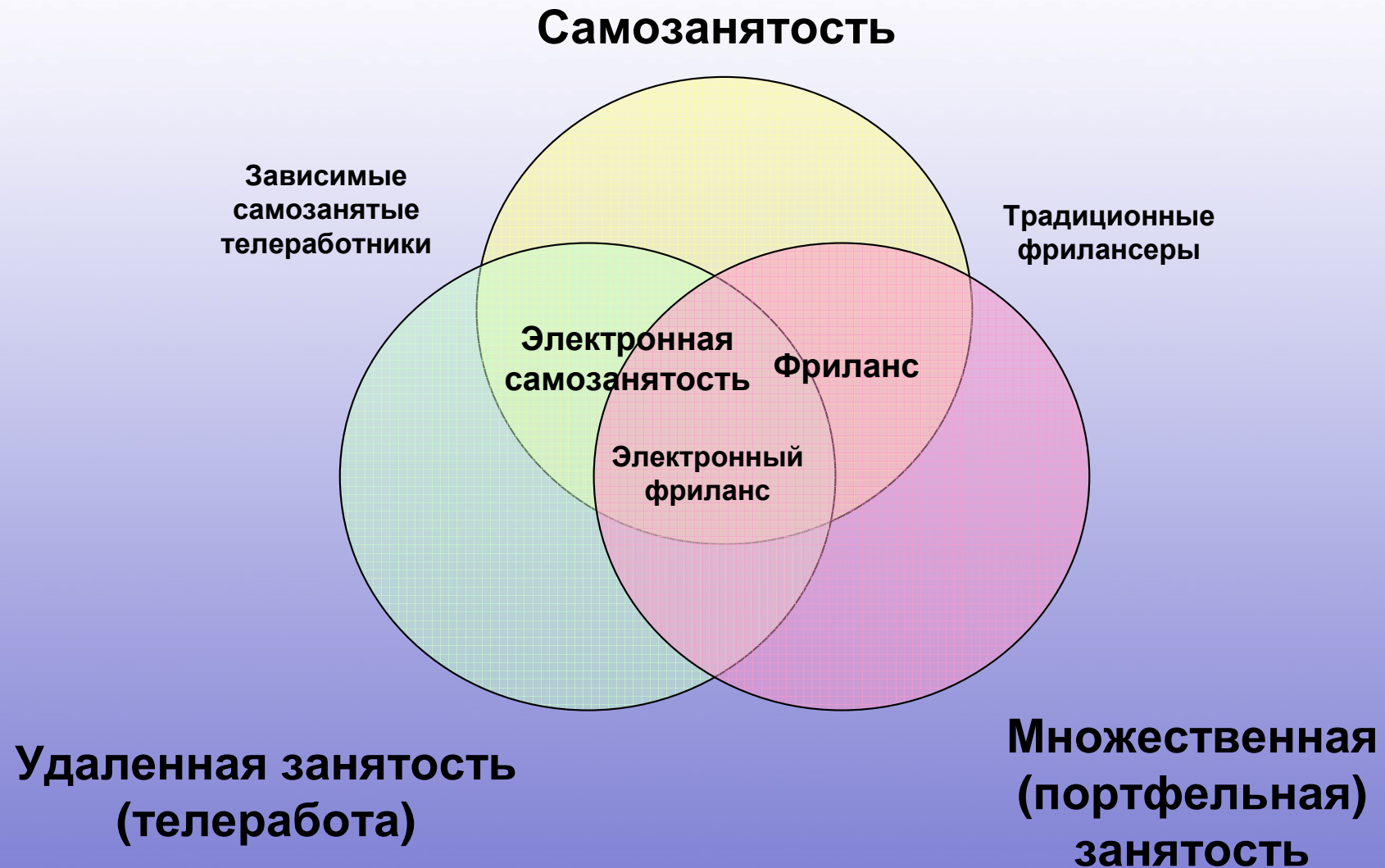
Объект исследования:

Фрилансер (freelancer) – независимый профессионал высокой квалификации, который не состоит в штате организаций и не включен в традиционные трудовые отношения, а самостоятельно реализует свои услуги на рынке различным клиентам, не являясь субподрядчиком единственного заказчика.

Электронный фрилансер (e-lancer) – это фрилансер, осуществляющий свою трудовую деятельность удаленно с использованием информационно-коммуникационных технологий (фрилансер-телеработник).

Грант Научного фонда ГУ-ВШЭ. Конкурс «Учитель-Ученики».

Типы самозанятости и телеработы




Профиль пользователя на Free-Lance.Ru

ХФМ.ru - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: <http://www.free-lance.ru/users/NYagupov/?f=2#66> Переход Ссылки



Никита Ягупов [NYagupov]

Свободен
Multitasking

Добавить в избранные

Написать сообщение

Был на сайте: 16 часов 48 минут назад

Специализация: Исследования

Аккаунт: Начальный

На сайте: 9 месяцев

Россия, Москва

+79265810097

164401129

[psy777.LiveJournal.com](http://psy777.livejournal.com)

[psy777](#)

[nyagupov.mskru...](#)

Рейтинг: 302.5

На сайте: 10036-й
Исследования: 29-й

Сделок без риска: 0

Отзывы: +1 / 0 / -0

Отношение пользователей: +3 -0

Free-lance.ru^{beta}

Услуги | Блог | Отзывы | Информация | Рейтинг

Специализация: Исследования

Опыт работы: 3 года

Стоимость часа работы — 30 €

Стоимость месяца работы — 4000 €

Совместно с группой опытных независимых консультантов оказываю услуги по консалтингу и аутсорсингу для инновационного бизнеса:

- маркетинговые исследования любой сложности: на заказ (ad-hoc), кабинетные, вторичные;
- бизнес-планирование
- IT-консалтинг и аутсорсинг
- разработка веб-ресурсов на заказ

Реклама/Маркетинг / Исследования

Маркетинговые исследования любой сложности; все этапы:

- Разработка программы и инструментария, проведение опросов;
- Статистический анализ данных, в т.ч. корреляционный, кластерный, факторный, регрессионный анализ etc;
- Кабинетные исследования;
- Написание отчетов и презентаций.

Сроки: от 3 до 60 дней.

1. [MR рынка мобильных телефонов и услуг](#) 3000 €, 40 дней

2. [Анализ демографической ситуации в р.Тыва](#) 2000 €, 20 дней

Реклама/Маркетинг / Бизнес-планы

Совместно с группой опытных консультантов предоставляю услуги по разработке бизнес-планов для инновационных проектов, в первую очередь в сфере Интернет и hi-tech. Начинаю с маркетингового и инвестиционного анализа и заканчивая помощью в привлечении инвестиций. Подробности - на [xfrm.ru](#)

Сервисы

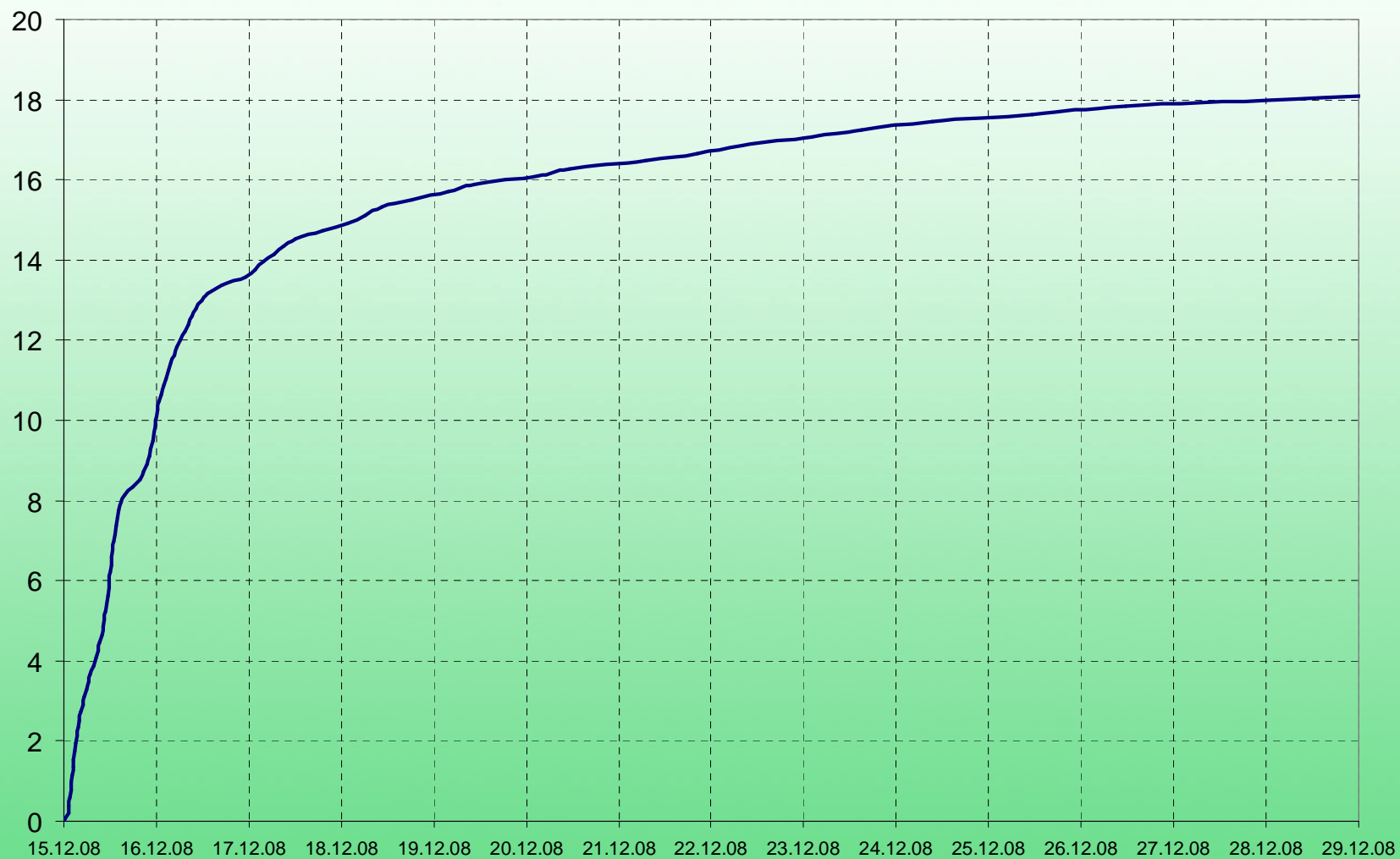
- PRO** Аккаунт "PRO"
- СБР** «Сделка без риска»
- PR** Баннер для фрилансеров
- Магазины**
- Указатели**

Преимущества онлайн-опросов

1. Большой объем выборки
2. Географическая широта охвата респондентов
3. Экономия ресурсов
4. Быстрота проведения опроса
5. Строгая логика проведения опроса
6. Оперативный контроль по ходу заполнения анкеты
7. Автоматическая письменная фиксация данных
8. Автоматический сбор дополнительной информации

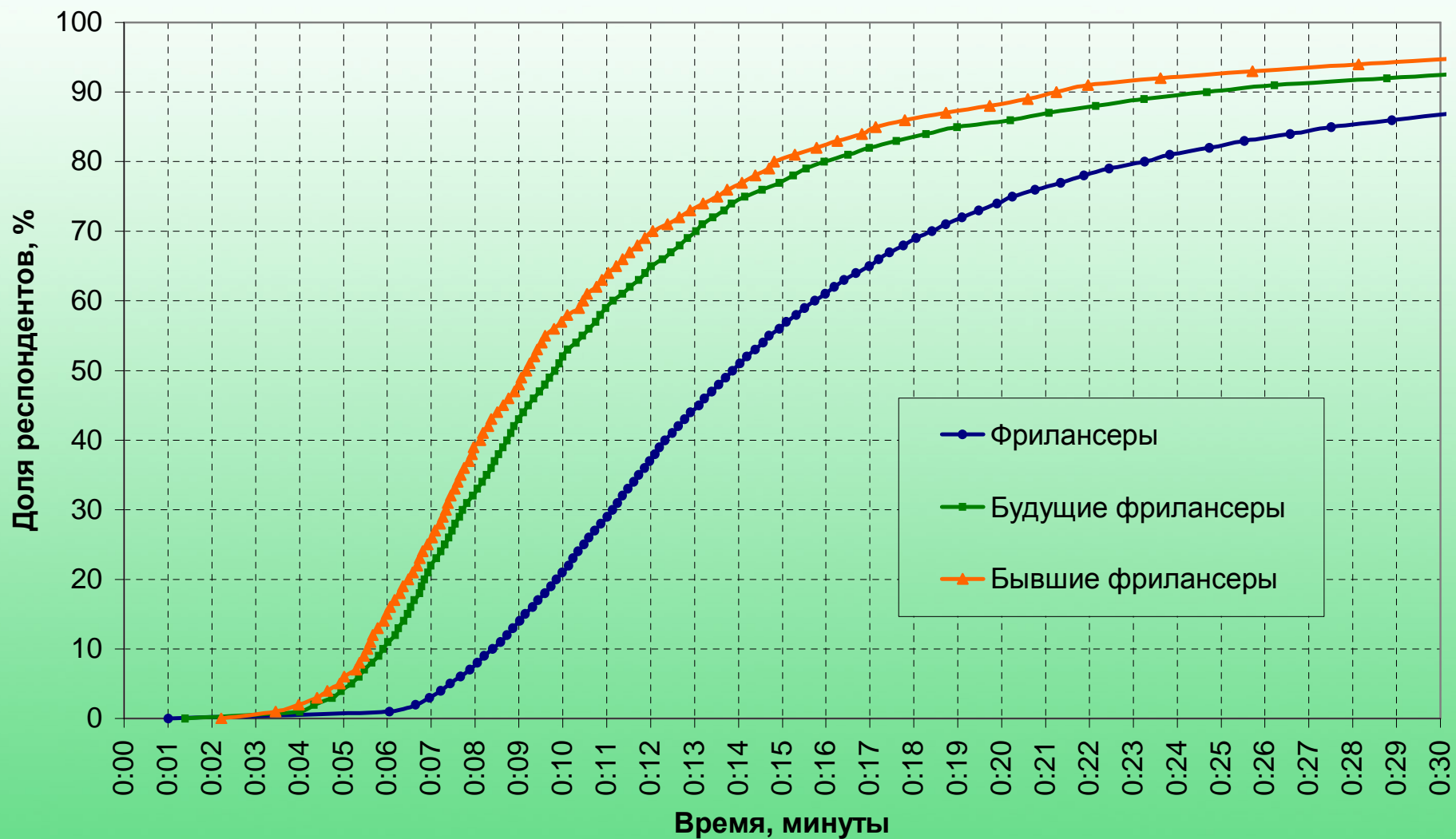
Преимущества онлайн-опросов

Динамика заполнения анкет, тыс. человек



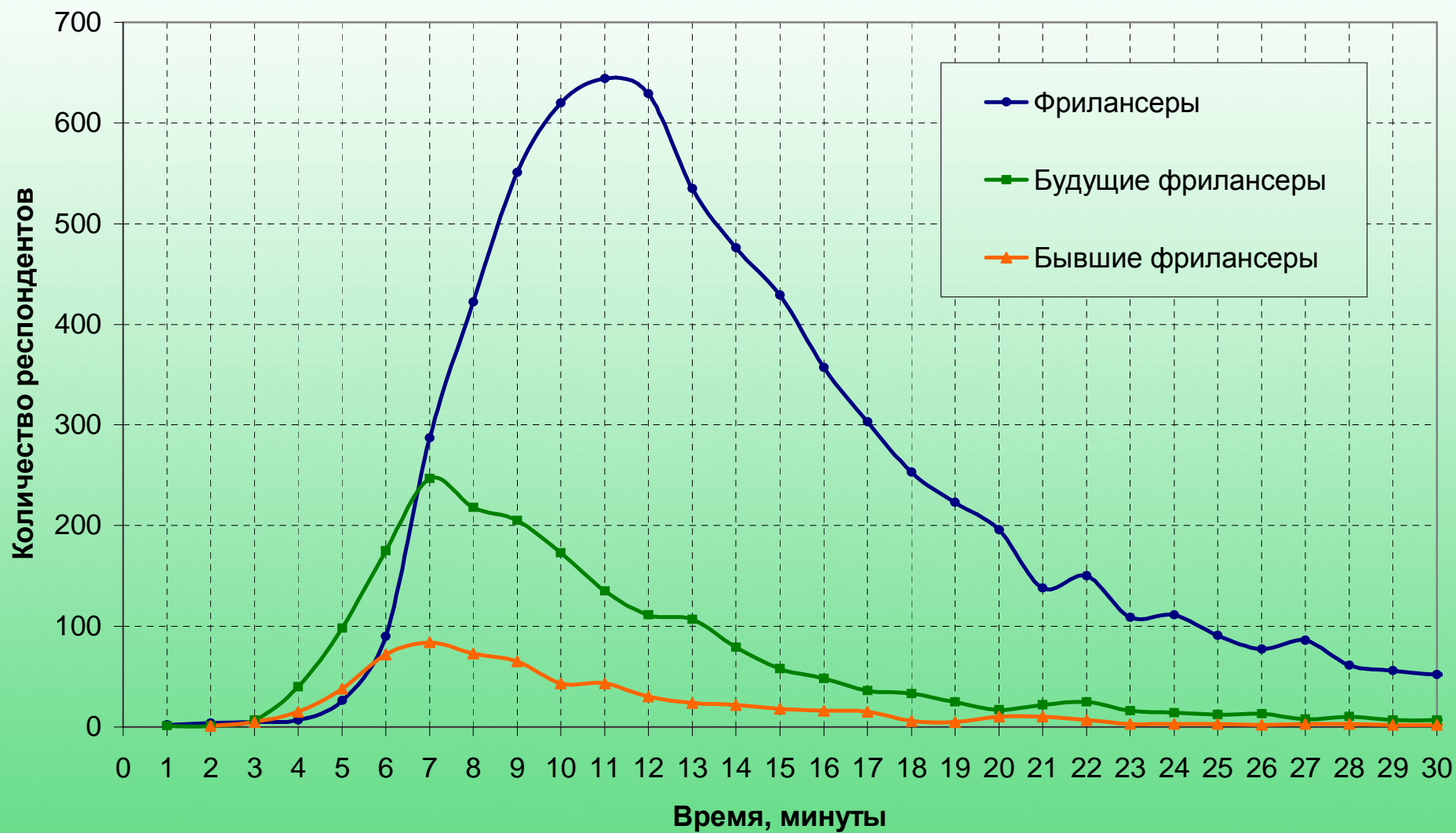
Преимущества онлайн-опросов

Продолжительность заполнения анкеты



Преимущества онлайн-опросов

Продолжительность заполнения анкеты

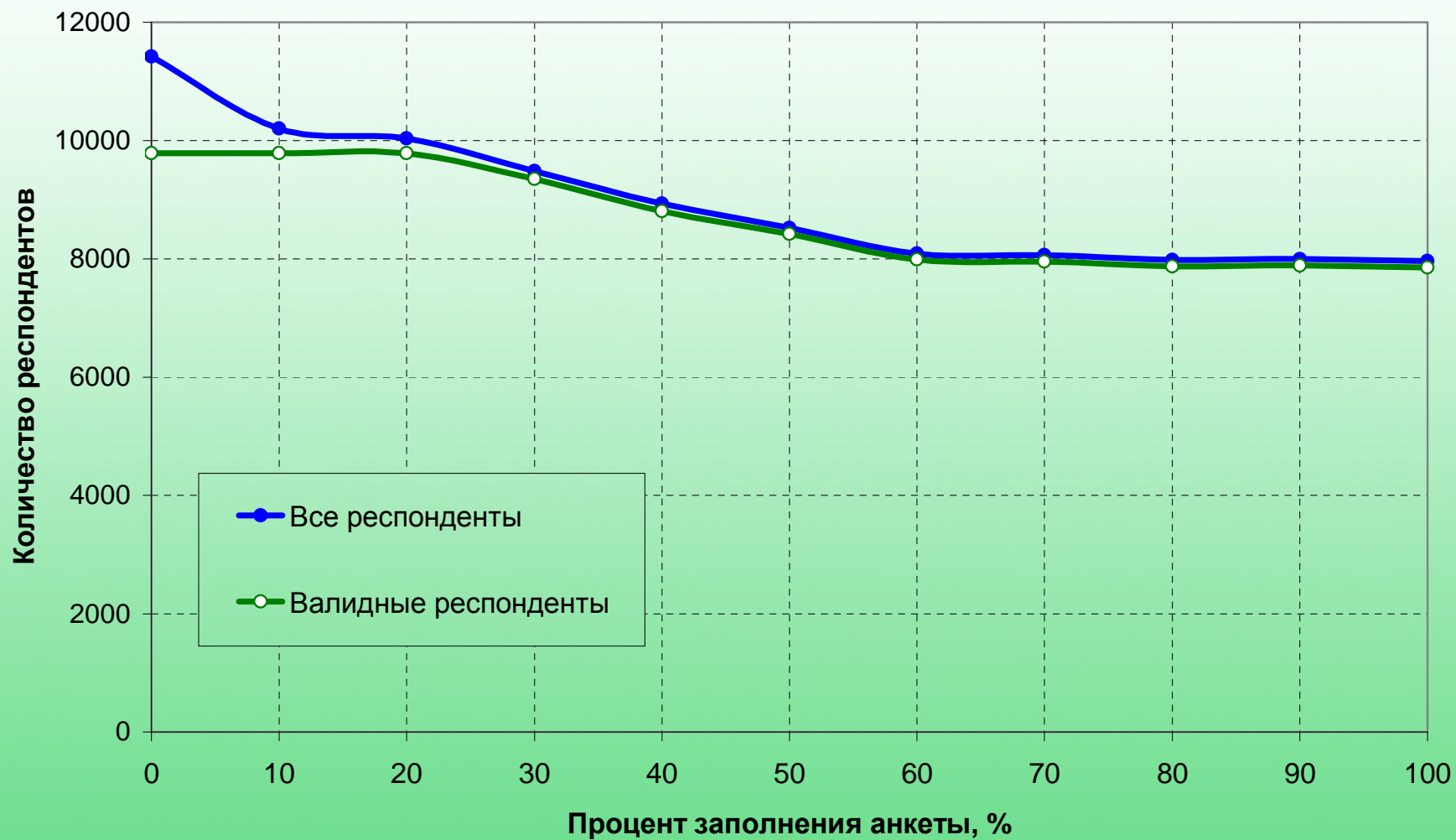


Недостатки онлайн-опросов

1. Отсутствие репрезентативности
2. Стихийность выборки
3. Смещение выборки
4. Намеренное искажение данных
5. Ограниченная длина опросника
6. Возможность прерывания опроса

Недостатки онлайн-опросов

Прерывание опроса респондентами



Количество респондентов (по этапам отсева)

	Общее кол-во	1 ветка Действующие фрилансеры	2 ветка Будущие фрилансеры	3 ветка Бывшие фрилансеры
Общее число уникальных обращений к анкете в т.ч.	19383			
<i>Пустые анкеты</i>	4448			
<i>Непустые анкеты</i>	14935	11420	2638	877
Релевантные анкеты (после отсева малозаполненных и недобросовестных)	12558	9734	2133	691
Анализируемое в докладе число анкет (после отсева «начинающих» и «разовых»)	—	8613	—	—

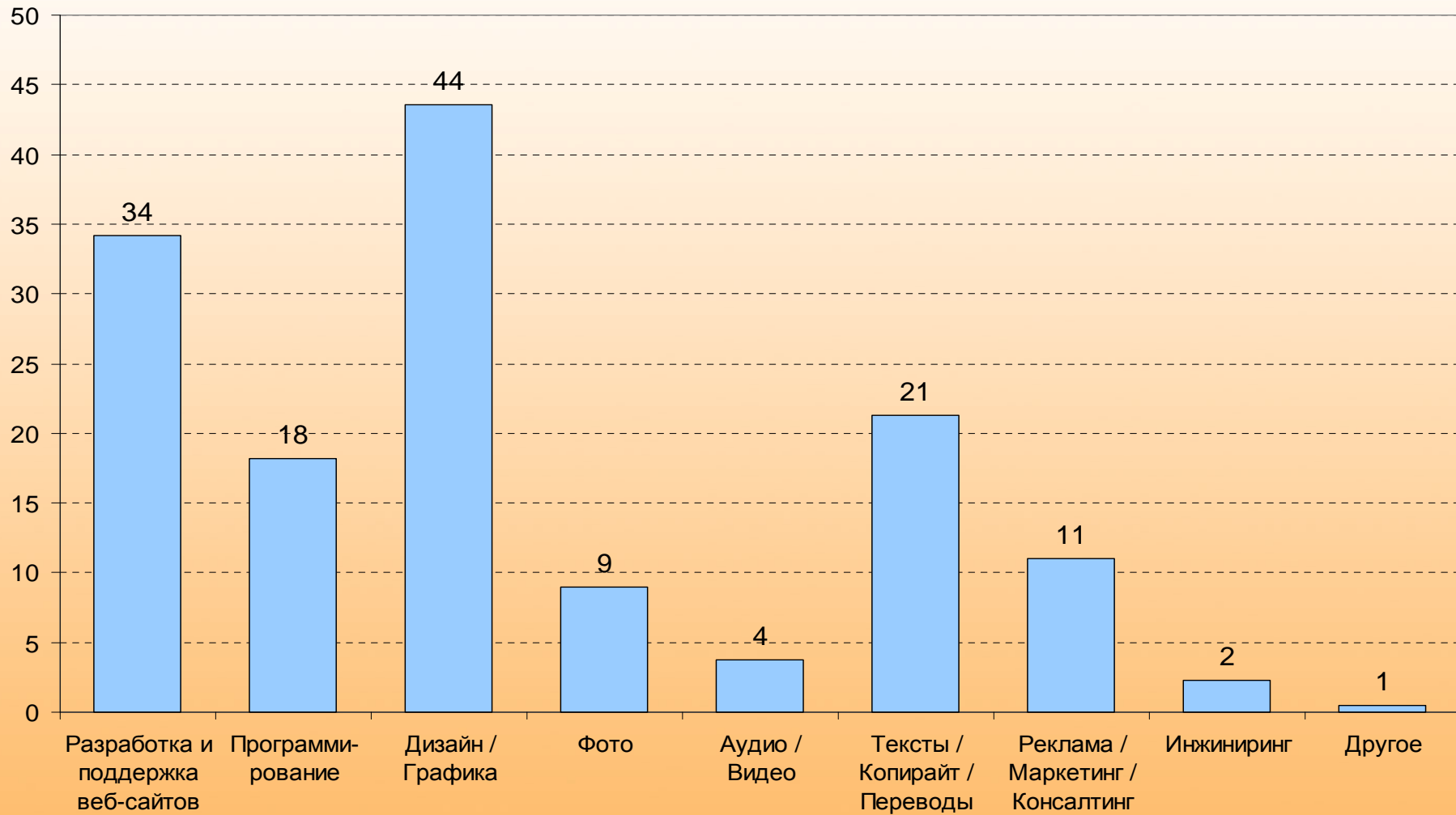
Структура «электронных» фрилансеров

Выборка
исследования

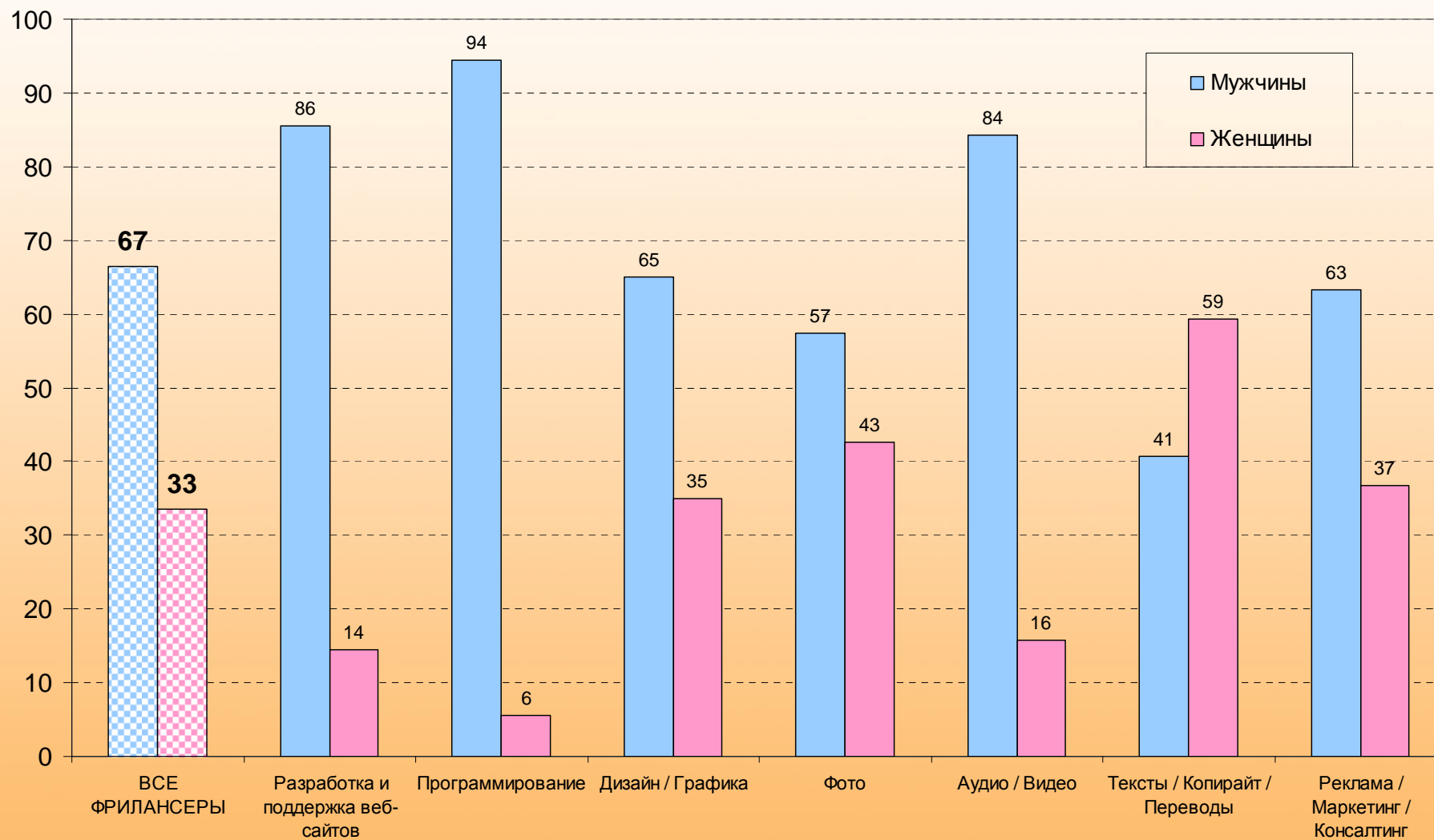
ИТОГО
12 558
человек



Специализация респондентов

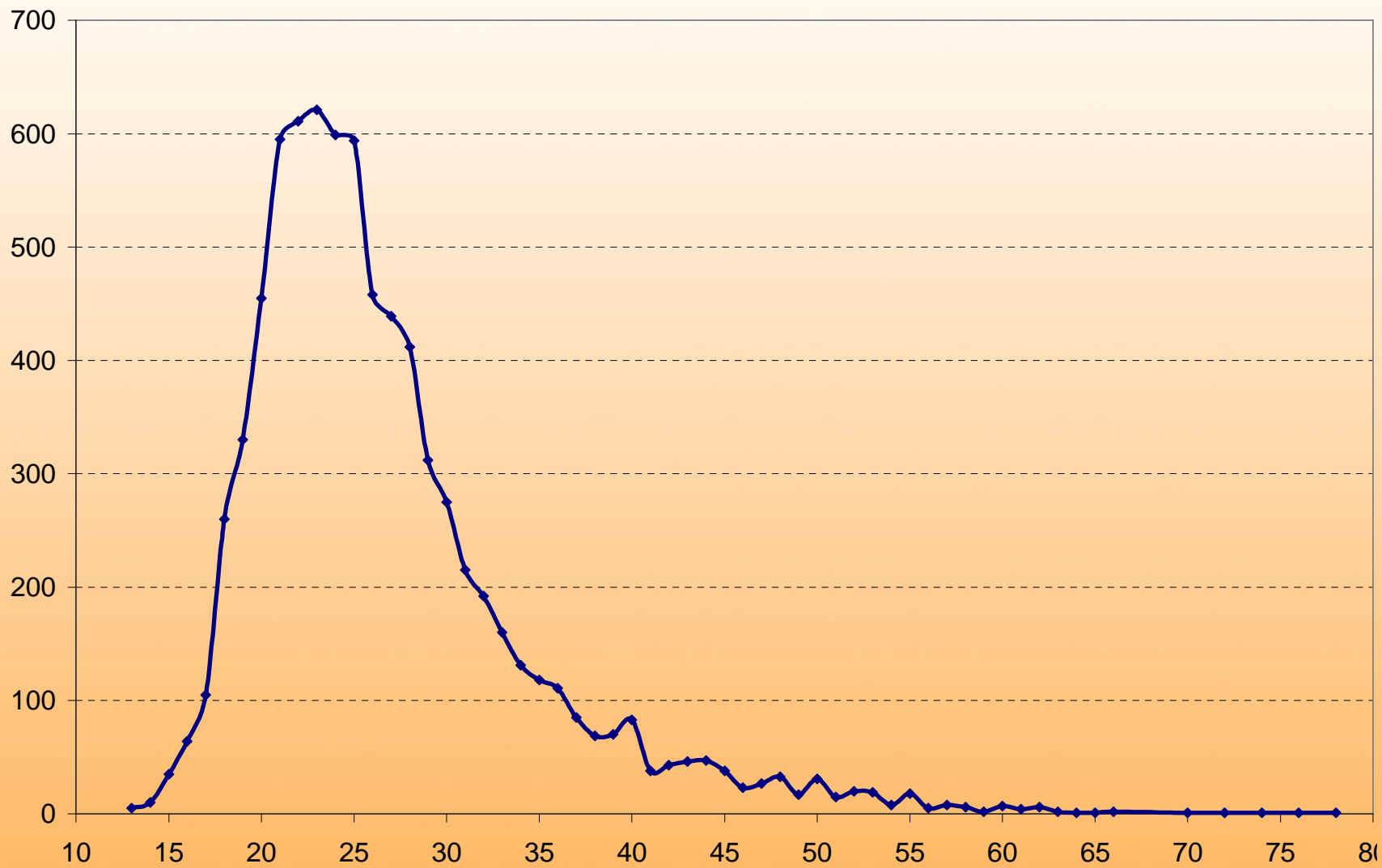


Пол респондентов

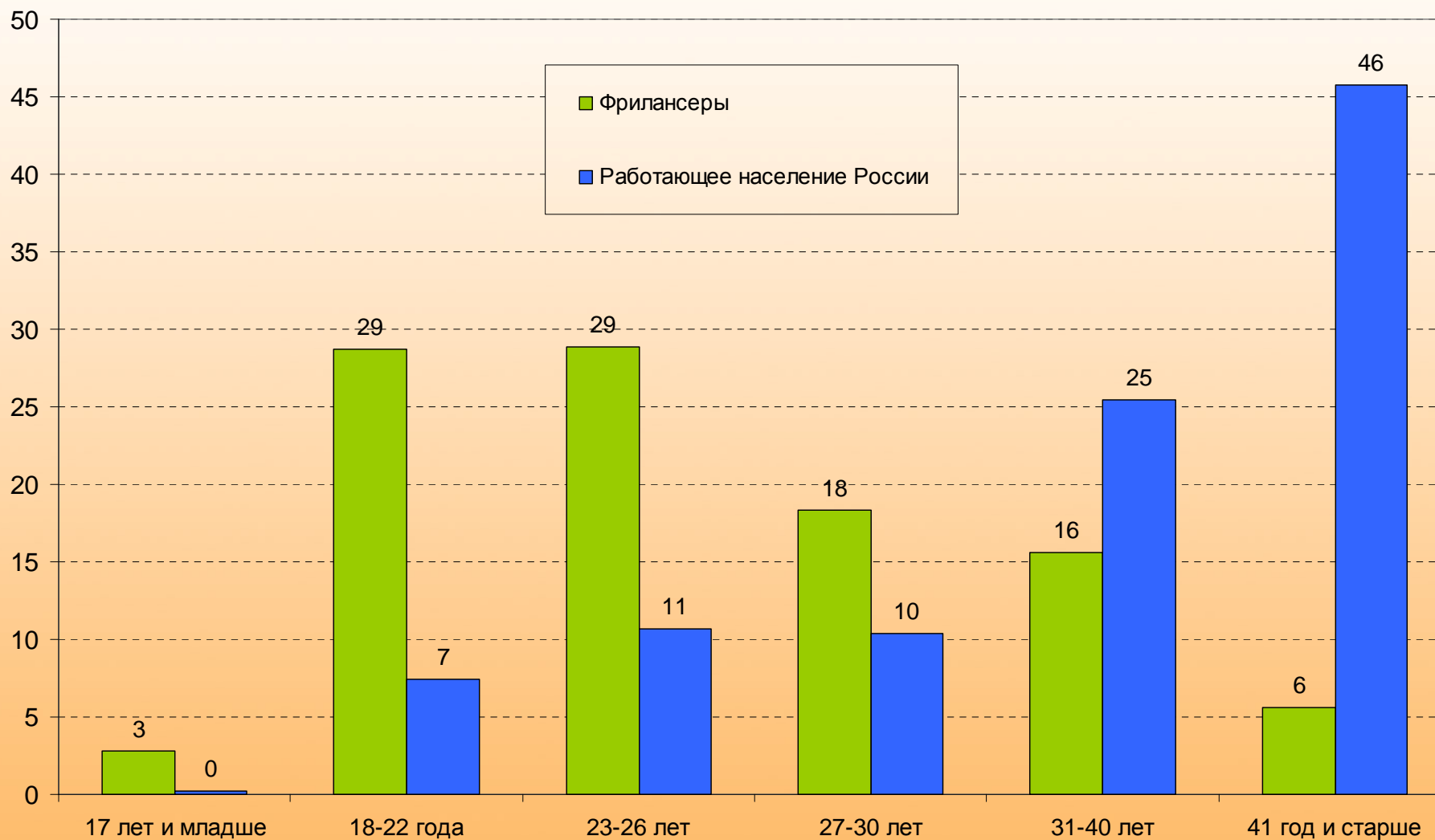


Возраст респондентов

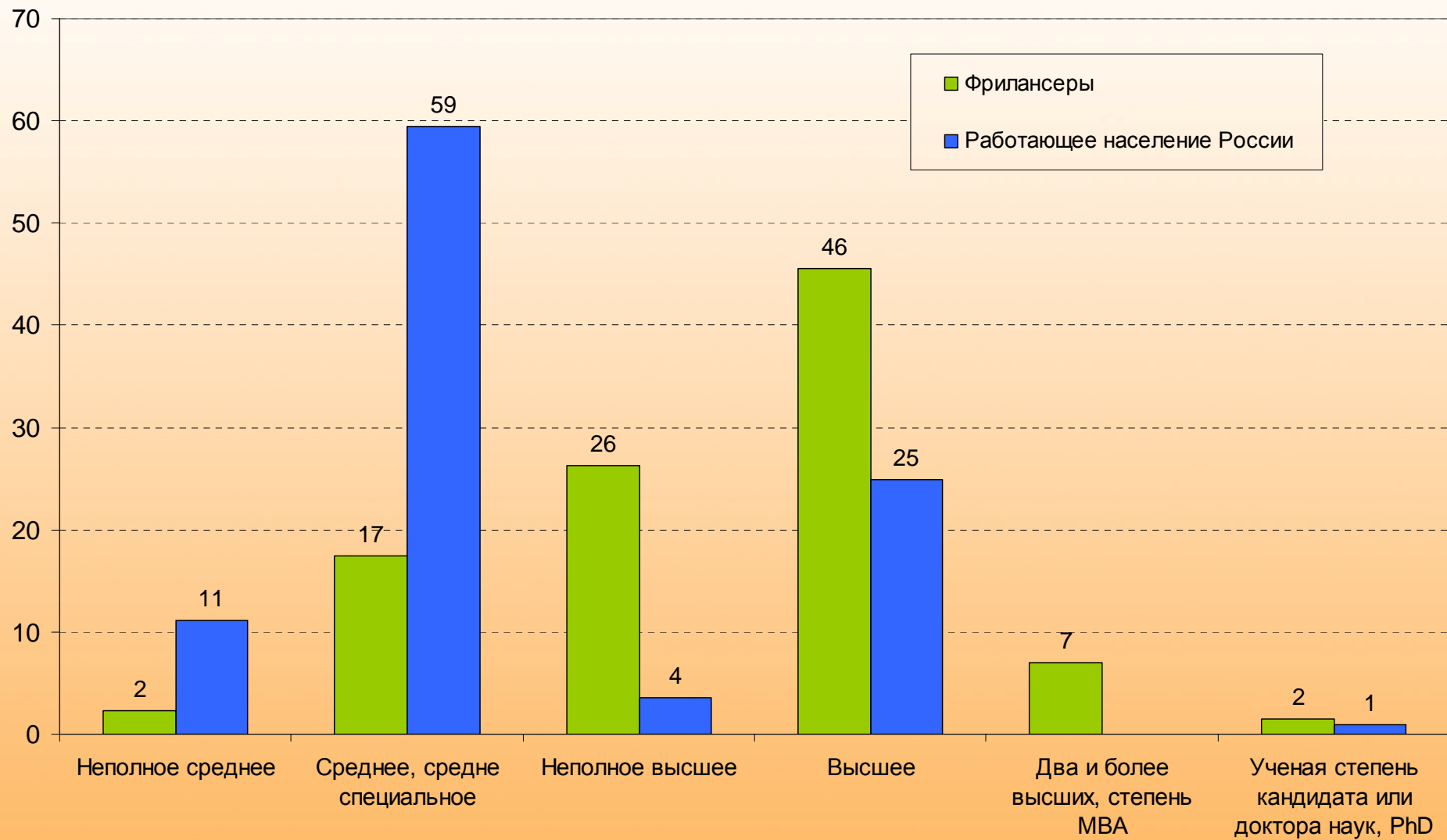
Возраст респондентов



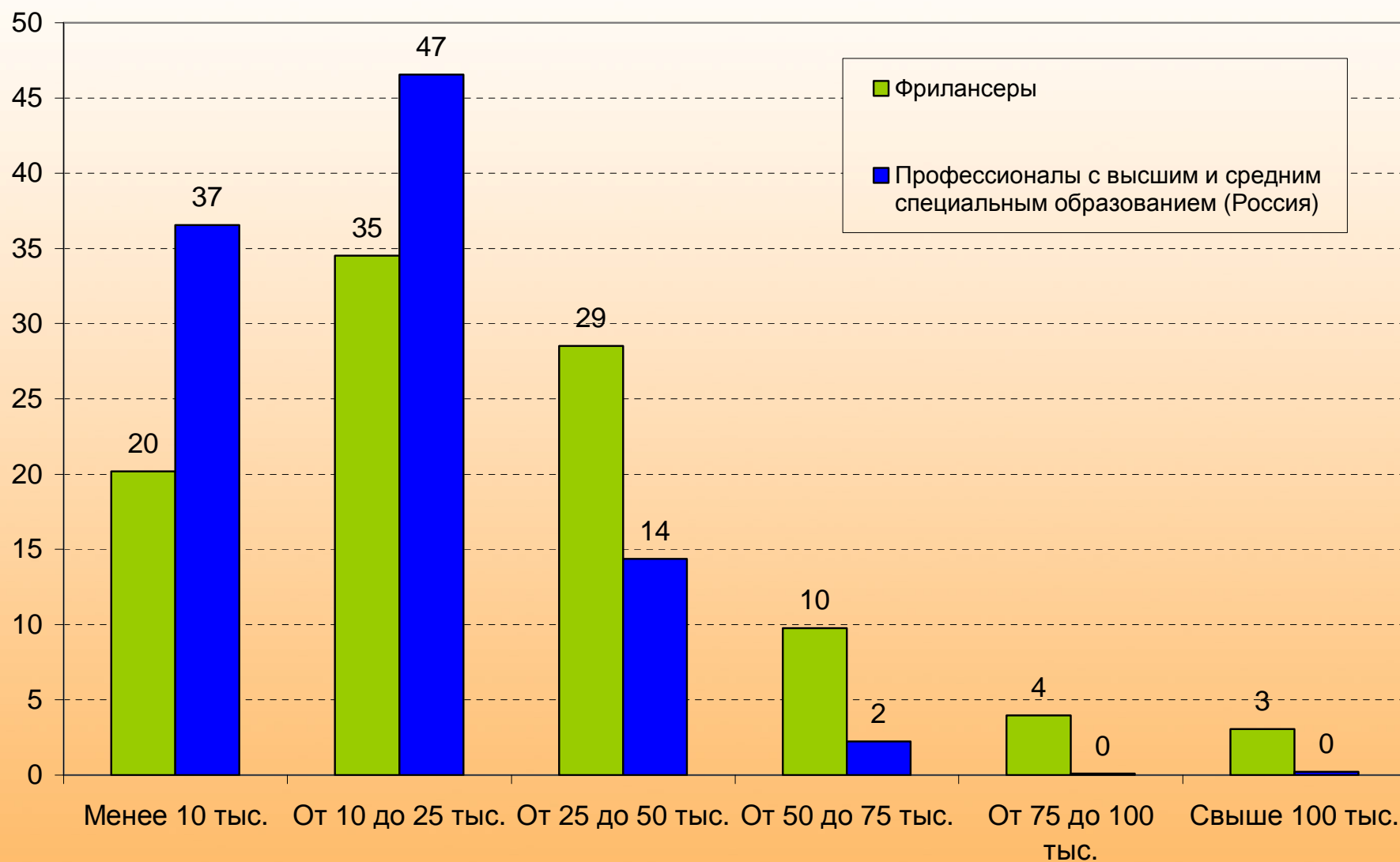
Возраст респондентов



Образование респондентов



Доход респондентов

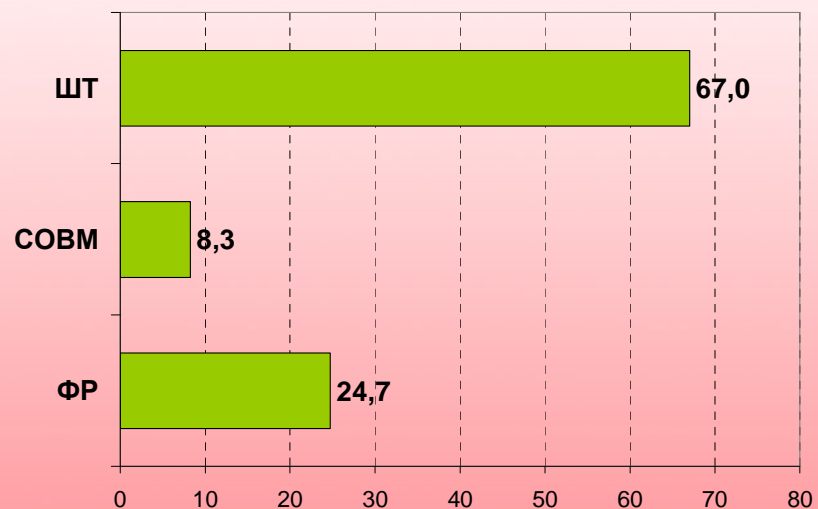


Трудовые траектории фрилансеров

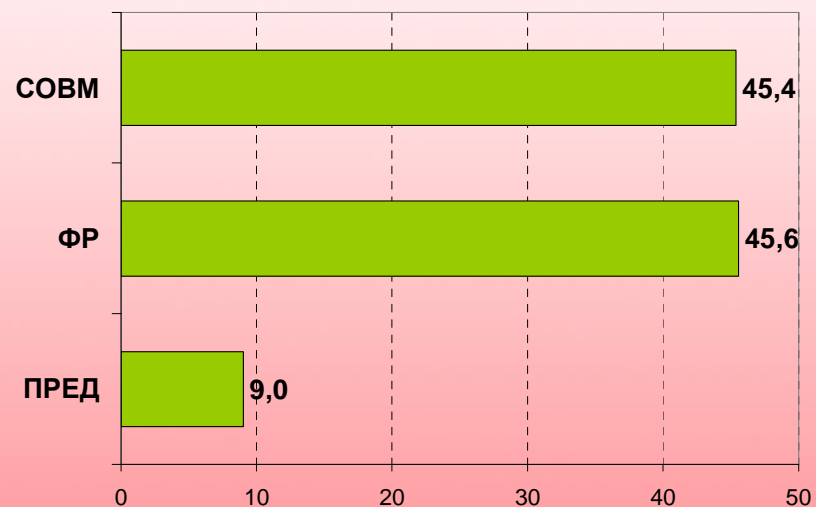
Прошлое	Настоящее	Будущее
<p>Последовательность перехода из одного статуса в другой в процессе развития трудовой биографии:</p> <p>ШТ – ФР ШТ – СОВМ – ФР ШТ – СОВМ СОВМ – ФР СОВМ ФР – СОВМ – ФР ФР – СОВМ ФР</p> <p><i>Условные обозначения:</i> ФР – работал только фрилансером; СОВМ – совмещал фриланс с работой в организации в качестве штатного сотрудника; ШТ – работал только в качестве штатного сотрудника.</p>	<p>ФР – работаю только в качестве фрилансера;</p> <p>СОВМ – совмещаю с работой в организации в качестве штатного сотрудника;</p> <p>ПРЕД – у меня есть собственный бизнес и наемные работники.</p>	<p>ФР – буду работать только в качестве фрилансера;</p> <p>СОВМ – буду совмещать фриланс с другой оплачиваемой занятостью;</p> <p>ШТ – буду работать в организации в качестве штатного сотрудника;</p> <p>ПРЕД – организую (буду развивать) собственный бизнес, открою фирму.</p>

Прошлое, настоящее и будущее фрилансеров

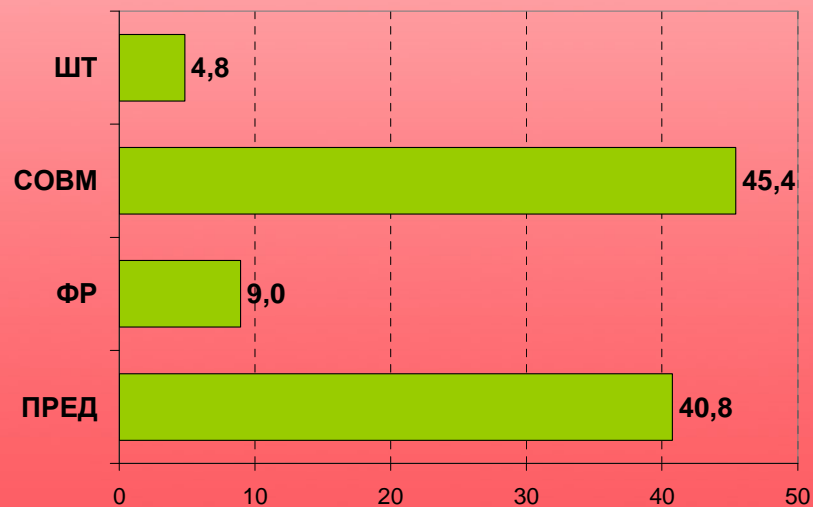
Начало трудовой биографии, %



Текущий статус, %



Ожидаемое будущее, %



Наиболее распространенные трудовые траектории фрилансеров

	N	%
ШТ – СОВМ – СОВМ	1581	19,9
ШТ – СОВМ – ПРЕД	905	11,4
ШТ – ФР – ПРЕД	736	9,2
ШТ – ФР – СОВМ	519	6,5
ФР – ФР – СОВМ	444	5,6
ФР – СОВМ – СОВМ	340	4,3
ФР – ФР – ПРЕД	310	3,9
ШТ – ФР – ФР	294	3,7
СОВМ – СОВМ – СОВМ	279	3,5
ШТ – СОВМ – ФР – ПРЕД	236	3,0
ФР – СОВМ – ПРЕД	227	2,9
ШТ – ФР – ПРЕД – ПРЕД	199	2,5

Трудовые стратегии

1. Непрерывное совмещение

ШТ – СОВМ – СОВМ
СОВМ – СОВМ – СОВМ
ФР – СОВМ – СОВМ

2. Из офиса –

в собственный бизнес

ШТ – СОВМ – ПРЕД
СОВМ – СОВМ – ПРЕД
ФР – СОВМ – ПРЕД

3. Из офиса через фриланс – в собственный бизнес

ШТ – ФР – ПРЕД
ШТ – СОВМ – ФР – ПРЕД
СОВМ – ФР – ПРЕД

Ценят надежность,
стабильность, устойчивость

Использ. социальный капитал

Много и упорно работают

Доля фриланса невелика

Крайне позитивное отношение к фрилансу

Цель: выйти из «тени»;
более плотно общаться с коллегами

Относительно мало работают

Средний доход; доля фриланса велика

По соц-дему не выделяются на общем фоне

Средний возраст
(30-40 лет)

Средний доход

Более молодые

Больше мужчин

Доходы выше

4. Освобождение от цепей

ШТ – ФР – ФР

ШТ – СОВМ – ФР – ФР

СОВМ – ФР – ФР

Наиболее позитивное отношение к фрилансу, самая высокая удовлетворенность работой

Работают фрилансерами дольше остальных

Относительно мало работают

Средний доход; весь доход – от фриланса

Больше женщин, людей старше 30 лет

5. От чистого фриланса – к совмещению

ФР – ФР – СОВМ

ФР – СОВМ – ФР – СОВМ

Студенты ВУЗов, очень молодые люди

Фриланс – временный заработок

Используют Интернет для поиска заказов

Меньше всех работают

Самый маленький доход

6. Свобода – хорошо, а зарплата – лучше!

ШТ – СОВМ – ШТ

ШТ – ФР – ШТ

ФР – ФР – ШТ

Вынужденные или случайные фрилансеры

Недовольны своей нынешней работой

Проблемы: низкий заработок; отсутствие карьерного роста; недостаток общения с коллегами

Много молодежи, много студентов

Больше женщин

7. Развитие бизнеса

ШТ – ФР – ПРЕД – ПРЕД

ШТ – СОВМ – ФР – ПРЕД – ПРЕД

ШТ – СОВМ – ПРЕД – ПРЕД

Уже «выросли» из фриланса

IT-сфера; реклама, маркетинг, консалтинг

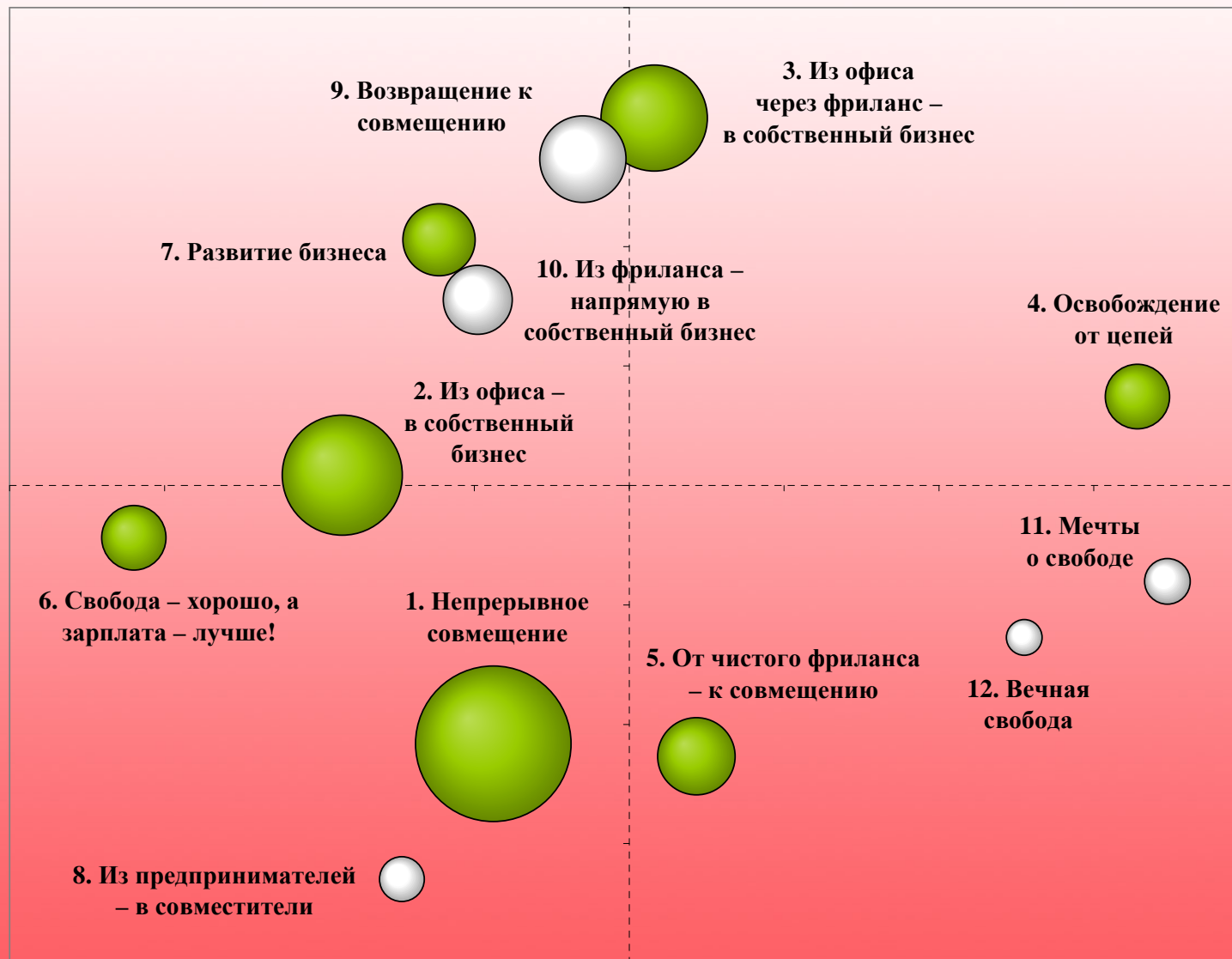
Мужчины, 24-30 лет

Много и упорно работают

Самый высокий уровень дохода

Очень высокая удовлетворенность работой

Трудовые стратегии фрилансеров



Основные выводы

Индивиды с одинаковыми трудовыми траекториями и стратегиями характеризуются сходной ценностно-мотивационной структурой

- Фриланс - сфера вторичной занятости (совмещение с работой в организации - 45%)
- Наиболее убежденными фрилансерами являются те, кто имеет опыт работы в штате (по сравнению с теми, кто его не имеет)
- Фриланс является «кузницей предпринимательских кадров» - сферой, где сконцентрирован значительный предпринимательский потенциал (40% по сравнению с 12% по России).