

«Ctrl+P» — это дорого. Каждый сотрудник вашей компании — включая вас — распечатывает около 1400 ненужных страниц в год.

Ricoh. Печать без потерь

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.ru

РЕКЛАМА

ВЕДОМОСТИ

От редакции: Молодые в России трудоустроены надежнее, чем в Европе

Российские компании недостаточно вкладывают в обучение молодых сотрудников из-за рисков для бизнеса

Vedomosti.ru

14.03.2013

Вчера Испания объявила о выделении 3,5 млрд евро для создания рабочих мест для молодежи. Ранее Евросоюз сообщал о 5-миллиардной программе переобучения. Пристальное внимание европейских государств к трудоустройству молодежи понятно: экономический кризис повысил уязвимость молодежи на рынке труда и число безработных среди населения моложе 25 лет. В Испании, по данным Евростата, в 2012 г. оно достигло 53% — в 2 раза выше средней безработицы по стране. Проблема найма молодежи ощутима и в более благополучных странах: во Франции молодежная безработица в 2,3 раза выше средней, в Эстонии — в 2,1 раза; лучше ситуация в Германии, где она больше на 60%.

В России уровень безработицы значительно ниже среднеевропейского, он сопоставим с немецким. Тем не менее наши молодые соотечественники испытывают не менее серьезные проблемы при поиске работы. По данным Росстата, в 2011 г. безработица среди молодежи до 20 лет была вчетверо выше средней, среди 20-24-летних — вдвое. Сергей Рощин и Анна Слесарева из ВШЭ в работе «Наем молодых работников на российском рынке труда» изучили данные о приеме выпускников в нескольких тысячах российских госпредприятий и частных компаний. Они выяснили, что рынок труда для молодежи весьма неоднороден. Легче всего устроиться вчерашнему студенту: их в разные годы приняли на работу от половины до 60% обследованных фирм, существенно ниже шансы у выпускников техникумов и ПТУ — 35-40%. Качественный состав найма молодежи серьезно отличается в разных сферах экономики. Строительные компании принимают выпускников техникумов и ПТУ почти так же охотно, как вчерашних студентов: по 44 и 54% соответственно.

Значителен спрос на работников со средним и начальным профессиональным образованием также в транспорте и промышленности. Но вот банки и компании, занятые в сфере высоких технологий, принимают выпускников техникумов и ПТУ крайне неохотно. Другие черты российского рынка труда: крупные компании нанимают юношей и девушек чаще малых и средних, госпредприятия нанимают выпускников ПТУ почти так же охотно, как студентов. Эти различия можно объяснить отраслевой специализацией, различием в их способностях к обучению специальностям, необходимым на новом месте работы.

Но есть и общие черты. Сложности с трудоустройством молодых россиян возникают как по общим, так и по специфическим национальным причинам. К первым можно отнести недостаток знаний

и компетенций выпускников вузов, нередкою необходимость их переобучения, а также общую для молодежи высокую вероятность ухода из компании. К российской специфике следует отнести более жесткую по сравнению с США и Европой защиту молодежи от увольнения. Для выпускников вузов, поступающих на работу по специальности, нельзя устанавливать испытательный срок. Обучение на рабочем месте не всегда окупается: юношу моложе 27 лет могут призвать в армию. Проблемы найма молодежи, по мнению авторов, можно частично решить государственным субсидированием рабочих мест и повышением качества образования, его сближением с требованиями рынка труда. Но это лишь часть. Работодатели охотнее возьмут молодых сотрудников и вложат деньги в их обучение навыкам и технологиям, когда будут уверены: их инвестиции в современное оборудование, человеческий капитал работников и само право собственности прочно защищены законом.

Опубликовано по адресу: www.vedomosti.ru/newslines/news/10030071/kak_ustroit_molodyh