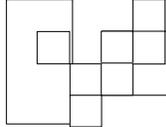


**Изменение
эффективности
инвестиций
в бизнес-образование
в условиях
экономического кризиса
(на примере получения степени MBA)**

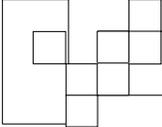
Студент ф-та социологии ГУ-ВШЭ
Тимофеева Татьяна

Научный руководитель
Доц., к.э.н. Мальцева И.О.



Актуальность и постановка проблемы

- В России нет научных исследований, посвященных оценке эффективности бизнес-образования
- Не известно, эффективно ли инвестировать в бизнес-образование в условиях экономического кризиса



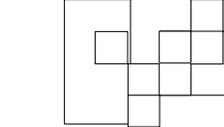
Теоретические основы

■ Экономическая теория

- Теория человеческого капитала (Беккер)
- Теория инвестиций в человеческий капитал (Минцер)

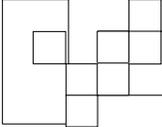
■ Социологическая теория

- Понятие капитала (Бурдье): знания и навыки как инкорпорированное состояние капитала
- Теория социальной стратификации
- Теория социальной мобильности



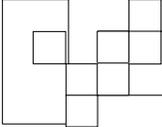
Эмпирические исследования

- Инвестиции в высшее образование
- Отдача от инвестиций в MBA в США (исследования GMAC)
- Бизнес-образование В России



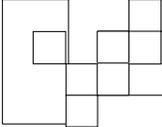
Объект и предмет исследования

- **Объект:** инвестиции в получение степени MBA среди работников московских компаний.
- **Предмет:** эффективность инвестиций в получение степени MBA.



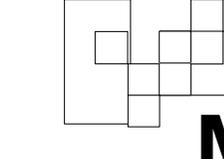
Цель исследования

- **Цель:** сравнить эффективность инвестиций в бизнес-образование в периоды до и во время экономического кризиса в России с точки зрения их влияния на заработки и карьерные возможности работников.



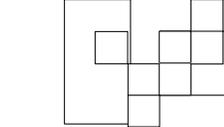
Задачи исследования

- Выявить факторы, оказывающие влияние на вероятность инвестирования в бизнес-образование; и сравнить влияние этих факторов в периоды до и во время экономического кризиса.
- Оценить и сравнить отдачу от получения степени MBA работниками московских компаний в терминах прироста заработной платы в периоды до и во время экономического кризиса;
- Провести сравнительный анализ трудовой мобильности работников, имеющих и не имеющих степень MBA в периоды до и во время экономического кризиса.



Методологические основы

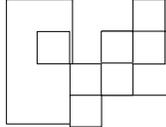
- База данных московской рекрутинговой компании (компания по подбору персонала). Все обновленные за определенный срок (февраль 2008 и февраль 2009) резюме базы данных будут отсортированы с помощью программы по параметру наличия степени MBA.
- Основные параметры базы:
 - *Социо-демографические*: пол, возраст (дата рождения)
 - *Социо-экономические*: зарплатные ожидания
 - *Социо-профессиональные*:
 - образование (в годах с названием учебного заведения, специальностью, степенью);
 - работа (отрасль, общий стаж, специфический стаж с указанием месяца и года поступления на работу и увольнения, название компаний и должностей, обязанности в рамках занимаемых должностей);
 - знания языков (название языка, уровень владения);
 - навыки владения компьютером.
 - Дата последнего обновления резюме (дд/мм/гг)



Основные гипотезы: 1.1

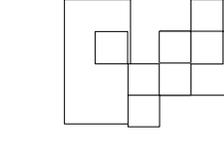
На вероятность получения степени MBA оказывают влияние

- социально-демографические (пол, возраст)
- социально-профессиональные факторы (сфера занятости, общий стаж работы, должностной статус, вид компании (западная/российская), знание английского языка).



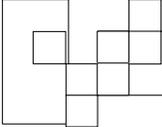
Основные гипотезы: 1.2

Влияние факторов до и во время
экономического кризиса различно.



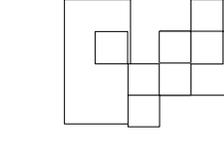
Проверка гипотезы 1.1 и 1.2

- Оценка вероятностной Probit-модели с зависимой дамми-переменной «наличие степени MBA» для периодов до и во время кризиса.



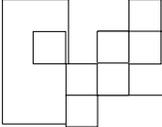
Основные гипотезы: 2.1

- Наличие бизнес-образования позитивно влияет на заработки работников, таким образом, происходит конвертация инкорпорированной формы человеческого капитала в экономический капитал.



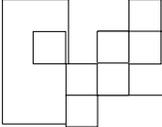
Проверка гипотезы 2.1

- Оценка уравнения Минцеровского типа, где зависимой переменной является ожидаемая заработная плата, а независимыми – факторы, перечисленные в п. 1.1. Оценка методом наименьших квадратов (МНК).



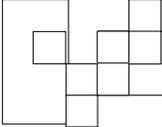
Основные гипотезы: 3.1

- Наличие степени MBA меняет уровень трудовой мобильности работника (она повышается, если бизнес-образование дает обще-профессиональные навыки, понижается в случае, если бизнес-образование дает специфические навыки).



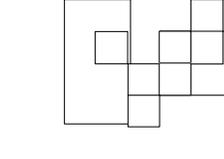
Проверка гипотезы 3.1

- (а) в подвыборке имеющих МВА сравнивается среднее количество межфирменных перемещений до и после получения степени;
- (б) оценка (на всей выборке) уравнения, в котором зависимой переменной является общее количество межфирменных перемещений, а независимыми являются факторы, перечисленные в п. 1.1 + дамми «наличие степени МВА».



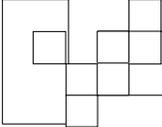
Основные гипотезы: 3.2

- Карьерные возможности работников, имеющих степень МВА, до и во время экономического кризиса будут различными.



Проверка гипотезы 3.2

- Оценка вероятностной Probit-модели с зависимой дамми-переменной «ожидание продвижения по карьерной лестнице» для периодов до и во время кризиса



Ожидаемые результаты исследования

- Соответствуют поставленным задачам
- Имеют прикладной характер как для науки, так и для бизнеса
- Позволяют спрогнозировать ситуацию на рынке бизнес-образования в России