Факторы дифференциации оплаты труда в профессиональном спорте

Голосная Наталья

Лаборатория исследований рынка труда

(ЛИРТ)

26 февраля 2008 года

Исследовательский вопрос

1. Проблема дифференциации заработков между разными видами спорта:

почему в одних видах спортсмены зарабатывают значительно больше, чем в других

Исследовательский вопрос (продолжение)

2. Дифференциации заработков спортсменов в отдельном виде спорта:

какую роль играет звездный статус спортсмена

Модели, объясняющие дифференциацию доходов спортсменов

1. Модель рынка труда звезд (Sh. Rosen, 1981)

Особенности рынка:

1) крайне асимметричное распределение доходов
2) небольшое число наиболее талантливых работников обслуживает весь рынок

Причины высоких заработков:

1) отсутствует **абсолютная замещаемость** труда
2) значительная **экономия от масштаба**

Выводы: звездный статус работника оказывает значительное влияние на его доход

Модели, объясняющие дифференциацию доходов спортсменов (продолжение)

2. Динамическая модель предложения труда Макдональда «Экономика восходящих звезд» (MacDonald, 1988)

- огромное количество молодых подающих надежды производителей, получающих доходы ниже их альтернативного заработка
- стремятся выяснить шансы на успех:

  низкие оценки => уход с рынка

  высокие оценки => остается на рынке
- на каждой последующей стадии «соревнования» число конкурентов сокращается
- остается несколько успешных опытных производителей

Выводы: на любом рынке труда звезд есть несколько знаменитостей, получающих огромные доходы, и множество молодых подающих надежды работников.

Модели, объясняющие дифференциацию доходов спортсменов (продолжение)

3. Внутрикомандная дифференциация заработков (Lazear E. and Rosen Sh., 1981)

- величина заработной платы зависит от рейтинга игрока в клубе (спортсмены, имеющие высшие рейтинги, зарабатывают во много раз больше, чем игроки со средними рейтингами)
- разница в уровне доходов не объясняется эквивалентными различиями в производительности
- это заставляет игроков конкурировать между собой за достижение высокого рейтинга
- клубы стремятся заставить игроков максимально развивать свои способности

Выводы: доходы игроков в командных видах спорта зависят не только от их персональных характеристик, но и от возможностей всей команд

Модели, объясняющие дифференциацию доходов спортсменов (продолжение)

4. Модель спроса на спортивные состязания (Borland J. and MacDonald R., 2003)

Прямой спрос

- посещение соревнований
- платный просмотр спортивных состязаний по телевидению

Производный спрос

- спрос на соревнования со стороны СМИ с целью привлечения рекламодателей
- спрос со стороны компаний с целью развития брэнда за счет спортивного спонсорства
- организации, продающие товары с логотипами определенных команд/спортсменов
- интерес со стороны владельцев стадионов и спортивных площадок
- спрос со стороны государства
- спрос на соревнования, предъявляемый букмекерскими конторами
- спрос со стороны различных СМИ с целью использования информации в выпусках новостей

4. Модель спроса на спортивные состязания (Borland J. and MacDonald R., 2003) (продолжение)

5 категорий факторов спроса

1) предпочтения потребителей
2) экономические факторы
3) удобство спортивной арены для зрителей
4) характеристики спортивного состязания
5) вместимость (размер) стадиона

Выводы: факторы посещаемости влияют на доходы спортсменов в командных видах спорта

Эмпирические исследования

Метод оценки и сравнения MRP бейсболистов с их заработными платами Дж. Скалли (Scully, 1974)

Факторы, определяющие уровень заработков игроков в бейсболе:

1) общее качество игры спортсмена (показатели количества ударов и бросков для бейсболистов);
2) доля очков, заработанных спортсменом, в совокупном количестве очков команды (вклад игрока в результат команды);
3) опыт игрока (количество лет в лиге);
4) популярность или «узнаваемость» спортсмена для болельщиков – статус «звезды» или «суперзвезды».

Модель зависимости доходов спортсменов от факторов дифференциации

1) $W_i = (Y_i, St_i, MS_i, RS_i, D_i(R_k))$

i – вид спорта

W_i – средние заработки спортсменов в i-м виде спорта

Y_i – доходы клубов, лиг, ассоциаций, федераций в i-м виде спорта (прямое)

St_i – количество спортсменов-звезд в i-м виде спорта (прямое)

MS_i – структура рынка в i-м виде спорта (обратное)

RS_i – риск травматизма в i-м виде спорта (прямое)

$D_i(R_k)$ – популярность i-го вида спорта (прямое)

Модель зависимости доходов спортсменов от факторов дифференциации (продолжение)

2) $W_i = (X_{ij}, St_i, D_i(V_l))$

i – порядковый номер спортсмена

W_i – доходы конкретного спортсмена

X_{ij} – индивидуальные характеристики каждого спортсмена (возраст, пол, количество выигранных турниров и т.д.)

St_i – звездный статус спортсмена (прямое)

$D_i(V_l)$ – величина зрительского спроса (для командных видов спорта) (прямое)

Необходимые данные

1) данные, характеризующие каждого спортсмена / вид спорта: суммы призовых / зарплат, личностные характеристики, посещаемость соревнований, цены на билеты, уровень травматизма и т.д.
2) макро-данные по конкретным регионам (доходы населения, безработица, численность населения)

Дифференциация заработков в теннисе

$$\ln W = 12.86 + 0.39 \times Star - 0.012 \times Rating + 0.17 \times Tourn.won + 0.02 \times Age$$

1) *Rating* – итоговая позиция теннисиста по результатам сезона
2) *Tourn.won* – число выигранных турниров
3) *Age* – возраст
4) *Star* – фиктивная переменная

Выводы:

- при возрастании рейтинга теннисиста на 1, в среднем доход возрастает на 1,2%;
- один дополнительно выигранный турнир в среднем увеличивает заработок на 17%;
- звездный статус оказывает существенное влияние на доходы спортсмена: если спортсмен является звездой, его доход в среднем возрастает на 39%
- возраст теннисиста также оказывает значимое влияние на заработки: при увеличении возраста на 1 год заработки в среднем возрастают на 2% (в пределах исследуемой выборки, где минимальный возраст составлял 17 лет, максимальный – 34 года)

Спасибо за внимание!